

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности



Ендовицкая Е.В.
19.03.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Стратегии и инновации в цифровой эпохе

1. Код и наименование направления подготовки / специальности:

38.04.01 Экономика

2. Профиль подготовки: Бизнес в развивающихся рынках

3. Квалификация выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

кафедра международной экономики и внешнеэкономической деятельности

6. Составители программы:

Гайворонская Светлана Анатольевна, кандидат технических наук, доцент

7. Рекомендована:

НМС факультета международных отношений протокол № 3 от 19.03.2025 г.

8. Учебный год: 2026 - 2027

Семестр(ы): 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представления о текущем состоянии, стратегических решениях и направлениях развития российской и глобальной цифровой экономики.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся представление об основных направлениях и тенденциях развития цифровой экономики;
- сформировать у обучающихся навыки определения и выбора стратегических решений, реализуемых международными компаниями в условиях цифровизации международной экономики;
- сформировать навыки по поиску инновационных решений с применением цифровых технологий, как способе создания трудно-имитируемых стратегических конкурентных преимуществ организации;

- сформировать навыки использования методов обработки информации с применением инновационных инструментов, реализуемых с помощью информационных технологий
- сформировать умение применять цифровые технологии в сфере финансов, маркетинга и управления персоналом.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, к части, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках	ПК - 1.2	Разрабатывает перспективные и текущие планы внешнеэкономической деятельности организации	<u>Знать:</u> основные концепции и стратегии, применяемые организациями в условиях цифровой трансформации <u>Уметь:</u> применять инновационные инструменты и цифровые технологии для подготовки аналитических материалов <u>Владеть:</u> навыками поиска и анализа информации с применением цифровых технологий.
		ПК - 1.7	Осуществляет мониторинг и контроль внешнеэкономической сделки	<u>Знать:</u> основные принципы поиска и подбора источников информации для осуществления дальнейших экономических расчетов <u>Уметь:</u> использовать методы анализа экономической информации с применением цифровых технологий <u>Владеть:</u> навыками обобщения результатов на основании проведенных экономических расчетов

10. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108.

Форма промежуточной аттестации: *зачет с оценкой.*

11. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		4
Аудиторные занятия	20	20
в том числе: лекции		-
практические	20	20
лабораторные		-
Самостоятельная работа	88	88
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)		
Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Практические занятия		
1	Сущность цифровой экономики и ее технологические основы.	Определения цифровой экономики. Цифровая экономика в контексте теорий постиндустриального, информационного и сетевого общества. Развитие теории цифровой экономики в XXI в.
2	Цифровая трансформация экономики и цифровые бизнес-модели	Влияние цифровых технологий на формирование международной корпоративной стратегии. Трансформация бизнес-стратегий и бизнес-моделей под влиянием технологий и инноваций. Особенности в различных отраслях экономики. Влияние технологий и инноваций на международные функциональные стратегии и бизнеспроцессы корпорации. Формирование конкурентных преимуществ на глобальном рынке в условиях цифровизации и технологического развития.
3	Управление проектами в условиях цифровизации.	Введение в гибкие методы управления проектами и продуктами. Источники и предпосылки появления Agile. Методологии, практики и принципы Agile. Применение Agile-подходов вне ИТсферы. Kanban, Lean, Кайдзен. Принципы бережливого производства, принципы непрерывного улучшения.
4	Управление финансами компании в цифровой экономике.	Финансовые технологии как фактор развития современной экономической системы. Банковская и платежные системы в эпоху технологий. Привлечение капитала из небанковских источников. Блокчейн и криптовалюты. Стартапы как движущая сила финансовой революции
5.	Бизнес-исследования и бизнес-аналитика в инновационной деятельности.	Развитие бизнес-исследований и бизнес-аналитики в постсоветской России. Типы и разновидности бизнесисследований, их назначение. Основные этапы исследовательского процесса. Методы первичных исследований и статистическая обработка данных. Качественные методы бизнес-исследований и математическое моделирование. Информационные ресурсы и их использование в бизнес-исследованиях и бизнес-аналитике. Аналитические инструменты анализа рынка

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Сущность цифровой экономики и ее технологические основы.	-	4	-	18	22
2	Цифровая трансформация экономики и цифровые бизнес-модели	-	4	-	18	22
3	Управление проектами в условиях цифровизации	-	4	-	18	22
4	Управление финансами компании в цифровой экономике	-	4	-	18	22
5	Бизнес-исследования и бизнес-аналитика в инновационной деятельности	-	4	-	16	20
	Итого:	-	20	-	88	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале ЭУК «Стратегии и инновации в цифровой эпохе» - URL: <https://edu.vsu.ru/course>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации. Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале «Стратегии и инновации в цифровой эпохе» - URL: <https://edu.vsu.ru/course/>, в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Шеер, А. Индустрия 4.0 : от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов : учебник / А. Шеер ; под науч. ред. Д. Стефановского ; пер. с англ. Д. Стефановского, О. А. Виниченко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2020. – 272 с. : схем., табл., ил. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612569 (дата обращения: 15.03.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85006-194-4. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Информационные технологии в финансово-кредитной сфере : учебное пособие / Т. В. Бакунова, О. В. Кожевников, Е. А. Трофимова, М. М. Фоминых ; под общ. ред. Е. А. Трофимовой ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 119 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698895 (дата обращения: 08.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-3019-5. – Текст : электронный.
3	Информационные технологии в бизнес-планировании: лабораторный практикум : [16+] / авт.-сост. И.Ю. Глазкова, Д.Г. Ловянников ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483070
4	Информационные технологии в менеджменте: профессиональный блок : [16+] / сост. А.В. Мухачева, О.И. Лузгарева, И.В. Донова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 218 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573541 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2343-2.
5	Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 214 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720297 (дата обращения: 16.03.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06037-3. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
1	Каталог ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
2	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: http://www.e.lanbook.com/
3	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
4	Гайворонская С.А. ЭУК «Разработка инвестиционных проектов с помощью программы Project Expert». – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4767
5	Евростат. – URL: https://ec.europa.eu/eurostat

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Теоретические материалы, размещенные на https://edu.vsu.ru
2	Задания для лабораторных занятий, размещенные на https://edu.vsu.ru

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Дисциплина реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет»).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Компьютерный класс: 25 персональных компьютеров HP ProDesk 400 G5 DM/SATA 1Tb/Монитор ЖК 21,5" BenQ BL2283, 1920*1080 LED, 16:9, 250кд, 1000:1, DC 20000000:1, 5мс, IPS, 178/178, HDMI, колонки мультимедийный проектор NEC, экран настенный 153×200.

Программное обеспечение:

Office Standard 2019 Single OLV NL Each Academic Edition Additional Product, Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR.

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite, браузер Google Chrome, WinRAR

Project Expert 7 Tutorial 15 учебных мест (сетевая программа).

Microsoft Power BI Desktop

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Сущность цифровой экономики и ее технологические основы.	ПК 1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках	ПК 1.2 Разрабатывает перспективные и текущие планы внешнеэкономической деятельности организации	Эссе
2	Цифровая трансформация экономики и цифровые бизнес-модели		ПК 1.7 Осуществляет мониторинг и контроль внешнеэкономической сделки	Решение ситуационных задач
3	Управление проектами в условиях цифровизации		ПК 1.2, 1.7	Решение ситуационных задач
4	Управление финансами компании в цифровой экономике		ПК 1.2, 1.7	Решение ситуационных задач
5	Бизнес-исследования и бизнес-аналитика в инновационной деятельности		ПК 1.7	Решение ситуационных задач
Промежуточная аттестация, форма контроля – экзамен				Перечень вопросов, пример КИМ приведены в п.20.2

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1 Перечень тем для эссе:

1. Digital technologies in the management of an international corporation.
2. Strategic decisions of international corporation in the digital era: levels, types, features of development and implementation.
3. Transformation of business strategies and business models influenced by technology and innovation in various sectors of the economy.
4. The impact of technology and innovation on international functional strategies and business processes of a corporation.
5. Development of competitive advantages in the global market in the context of digitalization.
6. AI - application limits in business.
7. Defining the business model in digital transformation.
8. Key positions in digital transformation. Functional areas and tasks of CDO, CDTO, CIO.
9. Digital Transformations and Corporate Accelerators.
10. Digital Partnerships - Key Engagement Models.
11. Joint ventures as a tool for building a partner ecosystem.
12. Enterprise solution providers. Cloud technologies and artificial intelligence as engines of digital transformation of companies.
13. How AI Transforms Business Processes.
14. Digitalization of base.

Критерии оценивания	Шкала оценок
Выполнены следующие требования: соответствие заявленной теме, наличие авторской позиции, выявлена и проанализирована проблема, обучающийся владеет теоретической базой и использует специальные термины и понятия, логичное и последовательное изложение, наличие обоснованных выводов, работа должна быть полностью уникальна и содержать собственные мысли, размышления и впечатления автора	<i>Зачтено</i>
Не выполнены требования, указанные выше.	<i>Не зачтено</i>

20.1.2 Перечень заданий для ситуационных задач

1. Digital transformation in a company

Running case

Describe in the form of presentation the process of digital transformation implementation on the example of a company (on your own choice).

Digital transformation should be linked with one of the following area: strategy, management, marketing, finance, logistic, new product development.

The presentation should include (plan):

1. Situation and trends of the market on which the company operates.
 2. Information about competitors.
 3. Main reasons why company start the implementation.
 4. Detail (as much as possible) description of the input/output of the planned implementation.
 5. Present results of the implementation in terms of revenue/market share/ increase in efficiency/number of customers (based on special indicators).
2. Which of the following digital marketing techniques will you use to increase the brand awareness of the company Starbucks and prove your decision:
- 1 SEO
 - 2 On-page SEO Audit
 - 3 User Experience

- 4 Paid Search Ads
- 5 Display Advertising
- 6 Sponsored Social Posts
- 7 Email Marketing
- 8 Native Advertising
- 9 Customer advocacy marketing

Критерии оценивания	Шкала оценок
Обучающийся показывает знания теоретического и практического материала; грамотно и по существу строит ответы; допускает 1-2 несущественных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач и ситуаций, владеет необходимыми приемами и алгоритмами их решения.	<i>Зачтено</i>
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний теоретического материала, навыков и умений; допускает грубые ошибки в ответах и определениях; нарушает последовательность в изложении материала и решении задач.	<i>Не зачтено</i>

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Современные системы управления ресурсами предприятия.
2. Базовые методы обработки экономической информации.
3. Структура базовой информационной технологии: концептуальный уровень описания, логический уровень и физический уровень.
4. Программы автоматизации управления ресурсами предприятия.
5. Основные принципы построения типового комплекса автоматизированных систем управленческого учета.
6. Понятие искусственный интеллект (AI).
7. Понятие интеллектуальной информационной системы.
8. Модели знаний. Обработка нечёткой экономической информации. 9. Понятие «экспертная система».
10. Понятие Big data.
11. Модели нейронных сетей. Построение нейронной сети. Способы и правила обучения нейронной сети.
12. Распределённые технологии обработки и хранения данных.
13. Основные понятия электронного бизнеса.
14. Понятие и основные этапы CustDev.
15. Автоматизация международных расчётов. Системы межбанковских расчётов.
16. Основные тенденции развития ДБО в России.
17. Понятие справочно-поисковой системы, обзор рынка справочно-поисковых международных систем.
18. Основные параметры, определяющие качество содержания информационной базы.

Пример контрольно-измерительного материала

1. Структура базовой информационной технологии: концептуальный уровень описания, логический уровень и физический уровень.
2. Автоматизация международных расчётов. Системы межбанковских расчётов.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется балльная шкала оценок. Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания	Шкала оценок
---------------------	--------------

Обучающийся глубокие знания теоретического и практического материала; исчерпывающе, грамотно и логически строит ответы; правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами решения практических задач и ситуаций.	<i>Отлично</i>
Обучающийся показывает знания теоретического и практического материала; грамотно и по существу строит ответы; допускает 1-2 несущественных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач и ситуаций, владеет необходимыми приемами и алгоритмами их решения.	<i>Хорошо</i>
Обучающийся показывает знания только теоретического материала; допускает существенные ошибки в ответах; дает недостаточно правильные формулировки определений; нарушает последовательность в изложении материала, испытывает трудности в выполнении практических заданий	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний теоретического материала, навыков и умений; допускает грубые ошибки в ответах и определениях; нарушает последовательность в изложении материала и решении задач.	<i>Неудовлетворительно</i>